

REPUBLIKA HRVATSKA
OSJEČKO-BARANJSKA ŽUPANIJA
GRAD ĐAKOVO
GRADONAČELNIK
KLASA: 003-05/19-02/21
URBROJ: 2121/01-01/04-19-1
Đakovo, 22. listopada 2019.g.

GRADSKO VIJEĆE GRADA ĐAKOVA
N/p predsjedniku

Temeljem članka 39. stavka 4. Statuta Grada Đakova (Službeni glasnik Grada Đakova, br. 3/18.) i članka 60. stavka 2. Poslovnika o radu Gradskog vijeća (Službeni glasnik Grada Đakova, br. 6/18.) podnosim prijedlog

ODLUKE

O KORIŠTENJU POVRŠINA JAVNE NAMJENE

i predlažem Gradskom vijeću Grada Đakova donošenje u predloženome tekstu.



GRADONAČELNIK
Marin Mandarić, dipl.oec.

Na temelju članka 104. Zakona o komunalnom gospodarstvu (Narodne novine broj 68/18 i 110/18 – Odluka USRH) i članka 32. Statuta Grada Đakova (Službeni glasnik Grada Đakova broj 3/18), Gradsko Vijeće Grada Đakova na _____sjednici održanoj_____2019.godine, donijelo je

ODLUKU O KORIŠTENJU POVRŠINA JAVNE NAMJENE

I. OPĆE ODREDBE

Članak 1.

Ovom odlukom određuju se uvjeti i način korištenja, davanja u zakup i privremenog korištenja površina javne namjene, zemljišta, nekretnina i pokretnina u vlasništvu Grada Đakova (u daljnjem tekstu: Grad) za postavljanje privremenih objekata, reklamnih i oglasnih predmeta te druge opreme i uređaja, zone u Gradu te visina zakupnine odnosno naknade za privremeno korištenje.

Sadržaj pojmova površina javne namjene, zemljišta nekretnina i pokretnina u vlasništvu Grada određeni su Odlukom o komunalnom redu.

Članak 2.

Privremeni objekti u smislu ove Odluke jesu:

1. kiosk
2. montažni objekti
3. pokretna naprava (ledenica za sladoled, rashladna vitrina, naprava za pečenje plodina, bankomat, naprave za zabavu, zabavni park, nepokretno i priključno vozilo, šator i sl.)
4. terasa za pružanje ugostiteljskih usluga
5. štand
6. građevinska skela i zaštitna ograda
7. javni satovi i javne sanitarije
8. oprema dječjeg igrališta
9. spomenik, spomen ploča, skulptura i slični predmeti

Članak 3.

Reklamni predmeti u smislu ove Odluke jesu:

1. transparent
2. reklamna zastava
3. reklamni pano
4. reklamna tenda
5. reklamni ormarić ili vitrina
6. reklamni uređaj

Oglasni predmeti u smislu ove Odluke su: oglasni pano, oglasni stup, oglasni ormarić.

Članak 4.

Oprema i uređaji u smislu ove odluke jesu tenda, plakat, spomen ploča na građevinama i druga urbana oprema te klimatizacijski uređaji, dimovodni, zajednički antenski sustavi i drugi uređaji na zgradama koji se prema propisima grade bez građevinske dozvole.

II. UVJETI ZA POSTAVLJANJE PRIVREMENIH OBJEKATA I REKLAMNIH PREDMETA

Članak 5.

Pod kioscima u smislu ove odluke smatraju se objekti lagane montažno – demontažne konstrukcije, bruto površine do 12 m², čije se postavljanje izvodi suhom montažom na pripremljenu podlogu, a namijenjeni su za obavljanje trgovačkih, ugostiteljskih ili zanatskih djelatnosti.

Kiosk mora biti izrađen od trajnog materijala, a bojom i oblikovanjem usklađen s drugim objektima u okruženju s mogućnošću premještanja i uklanjanja u komadu.

Na korisničkom dijelu kioska može se postaviti ravna tipska tenda s mehanizmom za uvlačenje.

Uz kiosk je dozvoljeno samo postavljanje rashladne vitrine i ledenice za sladoled kao dijela opreme kioska.

Članak 6.

Montažni objekt je jednodimenzionalna ili višedimenzionalna cjelina koja je namijenjena, veličinom i oblikom građevina privremenog karaktera, a služi za obavljanje gospodarske djelatnosti.

Montažni objekt je izrađen iz prefabrikata, na način da se u konstrukcijskim i u dijelovima koji nisu konstrukcijski povezivanje izvodi u suhoj izvedbi bez primjene građevinskih veziva. Dijelovi se polažu na podlogu bez ubetoniravanja i bez povezivanja s podlogom sidrenim vijcima.

Montažni objekt podrazumijeva mogućnost demontaže i premještanja odnosno uklanjanja montažnog objekta na način da podloga ostaje neizmijenjena.

Montažni objekt bojom mora biti usklađen s bojom okolnih objekata ili ambijenta.

Usluga se u montažnom objektu, u pravilu, pruža unutar objekta.

Opremu montažnog objekta obvezno čini koš za otpatke postavljen neposredno uz montažni objekt.

Članak 7.

Pokretnom napravom iz članka 2. stavka 1. točke 3. ove Odluke smatraju se lako prenosivi objekti koji se mogu premjestiti s jednog mjesta na drugo, a da se ne povrijedi bit (supstancija) i koji nemaju građevinskog dijela ili nisu ugrađeni u podlogu.

Pokretne naprave postavljaju se tako da ne ometaju pješački promet.

Pokretna naprava se uklanja nakon isteka radnog vremena odnosno nakon protoka roka odobrenog za njezino postavljanje.

Članak 8.

Terase za pružanje ugostiteljskih usluga u pravilu se postavljaju ispred i/ili u neposrednoj blizini ugostiteljskog objekta.

Postavljanje terase za pružanje ugostiteljskih usluga može se odobriti samo ispred zatvorenog dijela poslovnog prostora ugostiteljske namjene u gabaritima lokala, a iznimno i izvan gabarita lokala, na mjestima gdje uvjeti površine javne namjene, te položaj i namjena susjednih lokala to omogućava.

Terase za pružanje ugostiteljskih usluga moraju se postaviti tako da se osigura nesmetano korištenje zgrada, drugih objekata i urbane opreme, da se ne ugrožava sigurnost sudionika u prometu i da se omogući prolaz vozilima javne službe.

Terase za pružanje ugostiteljskih usluga mogu se koristiti u periodu od 15. travnja do 15. studenog.

Opremu terase za pružanje ugostiteljskih usluga čine: stolovi, stolice, suncobrani, plinske grijalice, zaštitne ograde i zapreke, posude s ukrasnim biljem, pomične montažne podloge, montažno-demontažne konstrukcije i slični elementi.

Postavljanje terase za pružanje ugostiteljskih usluga odobrava se pod sljedećim uvjetima:

- površina javne namjene mora biti funkcionalno i estetski prilagođena za postavljanje terase,
- konstrukcija terase mora se izvesti od materijala kojima se ne umanjuje estetski i opći izgled zgrade ispred koje se postavlja, kao i okolnih zgrada,
- konstrukcija terase ne smije se ugrađivati u površinu javne namjene niti na objekt zgrade ispred koje se postavlja,
- konstrukcija mora biti lako sklopiva,
- prolaz za pješake uz postavljenu terasu ne smije biti uži od 2 m,
- površina javne namjene na koju se postavlja terasa ne smije biti uža od 2 metra,
- terasa se mora organizirati na način da se ne ometa sigurno odvijanje pješačkog prometa ostavljanjem prostora ne užeg od 2 metra između građevinske linije objekta i terase,
- terasu nije dozvoljeno postaviti na javnu zelenu površinu,
- ako se na površini javne namjene, na koju se postavlja terasa, nalazi drvo ono mora biti ograđeno zaštitnom ogradom i ne smije biti pokriveno tendom ili suncobranom
- terasa se ne smije postavljati na reviziona okna instalacija ispod površine javne namjene,
- udaljenost terase od ceste mora biti min. 1m, odnosno sukladno uvjetima koje propisuje upravitelj ceste i policijska uprava

- zaštita od sunca rješava se postavljanjem suncobrana, tende na dva samostojeća nosača ili tende spuštene sa zida objekta uz uvjet da visina zaštitnih elemenata ne smije biti niža od 2,20 m niti viša od 3,50 m,
 - zaštitna ograda ne smije biti viša od 0,70 m,
 - na terase nije dozvoljeno postavljanje ozvučenja, audio i video opreme,
 - nije dozvoljeno postavljanje stolova i stolica te drugog ugostiteljskog inventara na pješačke i pješačko-biciklističke staze,
 - za vrijeme održavanja manifestacija ili obavljanja radova terasa se mora ukloniti prema nalogu Upravnog odjela za komunalne djelatnosti i prostorno uređenje,
 - ukoliko u vrijeme korištenja padne snijeg terasa se mora ukloniti odnosno omogućiti nesmetan rad u okviru održavanja javnih površina u zimskim uvjetima, a u suprotnom Grad ne preuzima odgovornost za nastalu štetu na opremi
 - u Ulici Pape Ivana Pavla II u Đakovu, između žardinjera može biti postavljen samo jedan red stolova i stolica, maksimalne širine 2,00 odmah uz središnji rigol, a uz žardinjere jednostrano se dozvoljava postavljanje terase u širini max. 4 m (dva reda stolova) uz uvjet da ne ometa promet pješaka i vozila
- U površinu terase uračunava se i površina živice, zaštitnih ograda, posuda za ukrasno bilje koja mogu biti postavljene uz rub terase, a što će se utvrditi odobrenjem o korištenju površine javne namjene.

Površina koju zauzima terasa izmjerom utvrđuje i kontrolira komunalni redar.

Ukoliko se utvrdi da ugostitelj koristi veću površinu od utvrđene ili isti ne ispunjava uvjete iz stavka 6. ovog članka, odnosno koristi suprotno uvjetima korištenja, komunalni redar naredit će uklanjanje terase.

Prestankom rada ugostiteljskog objekta ili prestankom korištenja površine javne namjene sve što je bilo u funkciji terase mora se ukloniti u roku 8 dana, a površinu dovesti u prvobitno stanje.

Članak 9.

Štand je u pravilu pult, stol otvorenog tipa predviđen za uličnu prodaju suvenira, rukotvorina, bižuterije, knjiga razglednica i sl., te ta prodaju voća, povrća, proizvoda od meda, vina i sl.

Na štandu se mogu obavljati promidžbene i druge akcijske aktivnosti.

Štand se može postaviti ispred neaktivnih dijelova pročelja građevina u određenoj zoni i pod uvjetom da se postavljanjem štanda ne ometa pješački promet.

Članak 10.

Transparent je predmet za reklamiranje i/ili oglašavanje koji se postavlja razapinjanjem iznad ceste ili javne površine na način da ne ometa kolni i pješački promet.

Transparent može biti izrađen od tkanine, plastificiranog ili sličnog materijala.

Transparent za reklamiranje postavlja se na određeno vrijeme do 30 dana, a transparent za oglašavanje postavlja se do završetka trajanja manifestacije, kulturnog, sportskog i drugog događaja.

Transparent se može postaviti paralelno ili okomito na cestu ili javnu površinu.

Pričvršćenje transparenta izvodi se vezivanjem ili drugim odgovarajućim načinom spajanja na nosač transparenta, time da se stup javne rasvjete i ograda balkona/lođe ne može koristiti kao nosač transparenta.

Najmanja dozvoljena visina za postavljanje transparenta iznad ceste ili javne površine iznosi 4,50 m.

Članak 11.

Reklamna zastava je reklamni predmet koji sadrži reklamni natpis.

Reklamna zastava se postavlja na jarbol, u držače na pročelju građevine ili na stupu javne rasvjete.

Reklamna zastava može se postaviti i plošno na neaktivni dio pročelja građevine, pod uvjetom da se u visini prizemlja građevine osigura slobodan prostor za prolaz vozila i pješaka.

Članak 12.

Reklamni pano je predmet namijenjen isticanju reklamne poruke.

Reklamni pano koji se postavlja na pročelje građevine mora biti oblikom i dimenzijama usklađen s pročeljem građevine.

Reklamni pano koji se postavlja okomito na cestu mora biti postavljen tako da horizontalni razmak između zadnje točke poprečnog profila ceste (uključujući nogostup) i najbližeg ruba reklamnog panoa iznosi najmanje 2,0 m.

Između reklamnih panoa površine veće od 6,0 m² nije dozvoljeno postavljanje manjih reklamnih panoa.

Reklamni pano može biti osvjetljen, a rasvjeta panoa mora biti ujednačena i bez utjecaja na okolne plohe.

Donji rub reklamnog panoa mora biti na visini od najmanje 3,00 m od tla.

Slobodnostojeći reklamni panoi na nosivim stupovima ne smiju imati kosnike.

U Ulici Pape Ivana Pavla II se ne dozvoljava postavljanje reklamnog panoa okomito na građevinu.

Članak 13.

Vrste reklamnih panoa su:

- manji reklamni pano površine do 6,0 m²,
- slobodnostojeći sandwich reklamni pano,
- reklamni pano velikog formata,
- reklamni pano na stupu javne rasvjete.

Članak 14.

Manji pano površine do 6,0 m² namijenjen je za komercijalno reklamiranje proizvoda, usluga ili djelatnosti ili za označavanje naziva tvrtke s naznakom smjera kretanja.

Članak 15.

Slobodnostojeći sandwich reklamni pano (jednostrani ili dvostrani) namijenjen je reklamiranju vlastitih proizvoda, usluga ili djelatnosti.

Slobodnostojeći sandwich reklamni pano može biti jednostrani ili dvostrani.

Slobodnostojeći sandwich reklamni pano može se postaviti neposredno ispred poslovnog prostora.

Okvir slobodnostojećeg sandwich reklamnog panoa mora biti izrađen od trajnog materijala. Najveća dozvoljena površina slobodnostojećeg sandwich reklamnog panoa iznosi 1,5 m².

Članak 16.

Reklamni pano velikog formata (Jumbo reklamni pano) namijenjen je za komercijalno reklamiranje proizvoda, usluga ili djelatnosti.

Postavljanje Jumbo reklamnog panoa dozvoljeno je na pročelju građevine, na potporni zid i uz cestu.

Postavljanje Jumbo reklamnog panoa nije dozvoljeno:

- na uređenom zidu stilskog ili ambijentalnog karaktera,
- na pročelju građevine koja se nalazi na regulacijskom pravcu uz cestu,

Na pročelju građevine dozvoljeno je postavljanje jednog Jumbo reklamnog panoa, pod slijedećim uvjetima:

- Jumbo reklamni pano dozvoljeno je postaviti isključivo na neaktivno zabatno pročelje građevine koje nema arhitektonske plastike,
- najmanja dozvoljena udaljenost Jumbo reklamnog panoa od ruba pročelja građevine iznosi 0,50 m,
- odnos dimenzija pročelja građevine i stranica Jumbo reklamnog panoa mora biti proporcionalan,
- Jumbo reklamni pano koji se postavlja na pročelje građevine površine manje od 100,0 m² može zauzimati najviše 1/3 površine pročelja građevine,
- Jumbo reklamni pano koji se postavlja na pročelje građevine površine veće od 100,0 m² može zauzimati najviše 1/4 površine pročelja građevine, ali ne više od 60 m² površine pročelja građevine.

Postavljanje Jumbo reklamnog panoa uz cestu dozvoljeno je pod slijedećim uvjetima:

- najveća dozvoljena površina Jumbo reklamnog panoa iznosi 12,0 m²,
- međusobna udaljenost Jumbo reklamnih panoa smještenih okomito ili pod kutem na os nerazvrstane ceste iznosi najmanje 8,0 m, a na os javne ceste iznosi najmanje 16,0 m,
- paralelno s osi ceste dozvoljeno je postaviti najviše tri Jumbo reklamna panoa u nizu na međusobnoj udaljenosti od 1,0 m,
- najmanja dozvoljena udaljenost između dva niza Jumbo reklamnih panoa iznosi 8,0 m,
- najveća dozvoljena visina slobodnostojećeg Jumbo reklamnog panoa s reklamnom površinom do 12,0 m² (stup + ploha) iznosi 5,0 m od kote kolnika ceste.

Jumbo reklamni pano koji se postavlja na potporni zid svojom visinom ne smije prelaziti visinu potpornog zida.

Nije dozvoljeno postavljanje više Jumbo reklamnih panoa u visinu.

Jumbo reklamni pano koji nema reklamnu poruku mora se prekriti plakatom bijele boje.

Članak 17.

Na tipski stup javne rasvjete duž uličnog poteza dozvoljava se postavljanje jednog nesvjetlećeg reklamnog panoa, time da svi reklamni panoi na stupovima javne rasvjete na istom uličnom potezu moraju biti jednoobrazni.

Na Trg dr. F. Tuđmana, Ulici Pape Ivana Pavla II i Trgu J.J. Strossmayera nije dozvoljeno postavljanje reklamnog panoa na stup javne rasvjete.

Na stup javne rasvjete dozvoljava se postavljanje reklamnog panoa dimenzija 1,00x1,50 m.

Visina donjeg ruba reklamnog panoa od kote prometnice iznosi najmanje 4,50 m.

Elementi nesvjetlećeg reklamnog panoa moraju biti izrađeni od trajnog materijala.

Članak 18.

Reklamni ormarić je reklamni predmet namijenjen isticanju reklamnih poruka, u svrhu komercijalnog reklamiranja i oglašavanja te za isticanje plakata kulturnog sadržaja, plana grada ili drugog orijentacijskoga plana (u daljnjem tekstu: City light).

City light mora biti izrađen od prokroma ili sličnog trajnog materijala, a može biti jednostrani ili dvostrani, svjetleći ili nesvjetleći.

Postavljanje City lighta dozvoljeno je na površini javne namjene i u sklopu nadstrešnice za sklanjanje ljudi u javnom prometu.

City light se može postaviti na površini javne namjene pod sljedećim uvjetima:

- najveća dozvoljena površina jedne strane City lighta za komercijalno reklamiranje i/ili oglašavanje iznosi 2,0 m²,

- najveća dozvoljena površina jedne strane City lighta za isticanje plana grada ili drugog orijentacijskog plana iznosi 5,0 m², a za isticanje plakata kulturnog sadržaja površina jedne strane City lighta može biti i veća.

City light se, u pravilu, postavlja na tlo.

Članak 19.

Reklamni uređaj je svaki reklamni predmet određen ovom Odlukom koji ima mehanizam za pokretanje predmeta ili slike.

Napajanje reklamnog uređaja električnom energijom ne smije biti vidljivo niti prekriveno vidljivom zaštitnom kanalicom.

Za postavljanje reklamnog uređaja primjenjuju se uvjeti propisani ovom Odlukom za postavljanje odgovarajućeg reklamnog predmeta.

Članak 20.

Oglasne predmete iz članka 3. stavka 3. (oglasni pano, oglasni stup, oglasni ormarić) može postaviti samo Grad.

Gradonačelnik će posebnim aktom propisati lokacije, izgled i način korištenja predmeta iz stavka 1. ovog članka.

Članak 21.

Za postavljanje privremenih objekata i reklamnih predmeta koji nisu obuhvaćeno ovom Odlukom potrebno je ispuniti uvjete postavljanja propisane ovom Odlukom za najbližnju vrstu objekata i predmeta, odnosno uvjete propisane Odlukom o komunalnom redu.

III. POSTUPAK ZA DAVANJE U ZAKUP I NA PRIVREMENO KORIŠTENJE POVRŠINA JAVNE NAMJENE

Zakup površina javne namjene

Članak 22.

Površine javne namjene, nekretnine ili pokretnine u vlasništvu Grada u svrhu postavljanja objekata i predmeta iz članka 2. i 3. ove Odluke daju se u zakup putem javnog natječaja kada se korištenje odobrava na rok duži od 1 godine.

Iznimno od stavka 1. ovog članka neće se provesti javni natječaja ako se površine javne namjene, nekretnine ili pokretnine u vlasništvu Grada daju trgovačkim društvima u većinskom vlasništvu Grada.

Članak 23.

Odluku o raspisivanju natječaja radi davanju u zakup donosi gradonačelnik.

Natječaja se provodi prikupljanjem pisanih ponuda u zatvorenim omotnicama.

Natječaja provodi Povjerenstvo u sastavu 3 člana koje imenuje gradonačelnik.

Članak 24.

Uvjete i tekst natječaja utvrđuje gradonačelnik na prijedlog Povjerenstva iz članka 23. ove Odluke

Postupak i uvjeti natječaja objavljuju se na mrežnoj stanici Grada, na oglasnoj ploči, a mogu se objaviti i u dnevnom tisku.

Članak 25.

Odluku o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja donosi gradonačelnik na prijedlog Povjerenstva iz članka 23. ove Odluke, a ista se dostavlja svim sudionicima natječaja.

Ako najpovoljniji ponuditelj odustane od ponude ili ako odabrani ponuditelj ne sklopi ugovor o zakupu u roku od 8 dana od dana primitka prijedloga ugovora, gubi pravo na povrat jamčevine, a ugovor će se sklopiti sa slijedećim najpovoljnijim ponuditeljem ili će se raspisati novi natječaja.

Članak 26.

Na temelju odluke gradonačelnika o izboru najpovoljnijeg ponuditelja, zaključuje se ugovor o zakupu.

Ugovor o zakupu zaključuje se u pisanom obliku i posebno sadrži:

1. ugovorne strane
2. ugovorenu djelatnost
3. površinu zakupljene površine javne namjene ili nekretnine u vlasništvu Grada
4. vrijeme trajanja zakupa
6. iznos mjesečne zakupnine, rok i način plaćanja
7. otkazni rok
8. odredbe o prestanku ugovora
9. odredbe da zakupac ne smije predmetnu površinu dati drugome u podzakup ili na korištenje
10. odredbu da je zakupac dužan najkasnije u roku od 15 dana isteka zakupa dovesti površinu javne namjene nekretninu ili pokretninu u vlasništvu Grada dovesti u prvobitno stanje

Članak 27.

Ugovor o zakupu prestaje istekom roka na koji je ugovor sklopljen i sporazumom ugovornih strana,

Ugovor o zakupu može prestati i prije isteka ugovorenog i to otkazom ugovora od strane Grada ukoliko zakupnik:

- ne plati zakupninu u roku od 60 dana od dana dospjeća
- zakupljenu površinu daje u podzakup ili se istom koristi u svrhe različite od ugovorene
- u svim ostalim slučajevima ako se ne pridržava odredbi ove odluke i ugovora o zakupu
- u slučaju uređenja površine javne namjene ili privođenja namjeni sukladno prostornim planovima.

Otkazni rok iz stavka 2. ovog članka je 15 dana od dana dostave obavijesti o otkazu ugovora.

Članak 28.

Gradonačelnik može odobriti zakupniku ustupanje ugovora o zakupu površine javne namjene za postavljanje kioska ili montažnog objekta.

Ugovor se može ustupiti osobi koja je stekla vlasništvo kioska ili montažnog objekta iz stavka

1. ovog članka pod uvjetom:

1. da se u kiosku ili montažnom objektu nastavlja obavljati djelatnost iz ugovora o zakupu
2. da je dosadašnji korisnik podmirio sav dug s osnova ugovora o zakupu
3. da novi korisnik nema nepodmireni dug prema Gradu po bilo kojoj osnovi
4. da je kiosk postavljen sukladno uvjetima iz ugovora o zakupu.

Privremeno korištenje površina javne namjene

Članak 29.

Iznimno od odredbe članka 22. Ove odluke Grad može odobriti privremeno korištenje površine javne namjene, nekretnine i pokretnine u vlasništvu Grada za postavljanje objekata iz članka 2. i 3. ove Odluke.

Privremeno korištenje iz stavka 1. ovog članka smatra se korištenje na rok kraći od jedne godine.

Članak 30.

Privremeno korištenje odobrava Upravni odjel za komunalne djelatnosti i prostorno uređenje (dalje u tekstu Upravni odjel) na zahtjev pravne ili fizičke osobe.

Zahtjev mora sadržavati:

1. podatak o podnosiocu zahtjeva
2. razdoblje, točnu lokaciju i površinu za koju se traži privremeno korištenje
3. svrhu davanja na privremeno korištenje.

Zahtjev se mora predati najmanje 8 dana prije namjeravanog početka korištenja.

Članak 31.

Upravni odjel će rješenjem odobriti privremeno korištenje ukoliko su ispunjeni uvjeti vezani za način uređenja i korištenja propisani ovom Odlukom, odlukom kojom se uređuje komunalni red te ostalim posebnim propisima.

Ukoliko je prije donošenja rješenja potrebno pribaviti posebne uvjete ili potvrde drugih tijela Upravni odjel će isto pribaviti po službenoj dužnosti ili će naložiti podnosiocu zahtjeva pribavljanje istih.

Izreka rješenja iz stavka 1. ovog članka sadrži podatke o podnosiocu zahtjeva, razdoblje korištenja, uvjete za davanje na korištenje, visinu naknade za korištenje, rok za plaćanje naknade, te obvezu dovođenja u prijašnje stanje po isteku roka za korištenje.

Članak 32.

Ukoliko Upravni odjel ocjeni da nisu ispunjeni uvjeti za davanje na privremeno korištenje, zahtjev će odbiti rješenjem.

Protiv upravnih akata koje donosi Upravni odjel može se izjaviti žalba nadležnom upravnom odjelu Osječko-baranjske županije.

Članak 33.

Privremeno korištenje površine javne namjene, nekretnine ili pokretnine u vlasništvu Grada za postavljanje objekata iz članka 2. i 3. ove Odluke neće se odobriti podnositelju zahtjeva koji ima nepodmiren dug prema Gradu po bilo kojoj osnovi.

Posebne odredbe za postavljanje terasa za pružanje ugostiteljskih usluga

Članak 34.

Iznimno od članka 30. stavka 3. zahtjev za postavljanje terase za pružanje ugostiteljskih usluga se mora podnijeti najkasnije 30 dana prije namjeravanog korištenja.

Uz zahtjev se obavezno prilaže:

1. situacijski nacrt korištenja površine javne namjene za postavljanje terase izrađen tako da se osigura preglednost podataka i prikaz urbane opreme (prikaz mikro lokacije sa površinama i udaljenostima od okolnih prometnih i ostalih površina)
2. dokaz o pravnoj osnovi korištenja ugostiteljskog objekta
3. preslika rješenja o minimalno tehničkim uvjetima za ugostiteljski objekt
4. suglasnost upravitelja ceste, ako se terasa nalazi u pojasu državne ili županijske ceste
5. potvrda o podmirenim obvezama prema Gradu
6. potvrdu Porezne uprave o podmirenim obvezama
7. potvrda o podmirenim obvezama prema trgovačkim društvima Univerzal d.o.o. i Đakovački vodovod d.o.o.
8. ugovor o otvorenom žiro računu u poslovnoj banci
9. bjanko zadužnica izdana od podnositelja zahtjeva i vlasnika pravne osobe ovjerena kod bilježnika u iznosu od 50.000,00 kn
10. izjava o načinu plaćanja naknade

Članak 35.

Upravni odjel će prije izdavanja rješenja za postavljanje terase za pružanje ugostiteljskih usluga, po službenoj dužnosti zatražiti suglasnost Policijske uprave.

Članak 36.

Upravni odjel neće odobriti privremeno korištenje površine javne namjene u svrhu postavljanja terase za pružanje ugostiteljskih usluga u slučaju ako:

1. nisu ispunjeni tehnički uvjeti iz članka 8. ove odluke
2. nije dana suglasnost upravitelja ceste ili Policijske uprave
3. podnositelj zahtjeva ili vlasnički povezana pravna ili fizička osoba ima nepodmiren dug prema Gradu po bilo kojoj osnovi
4. podnositelj zahtjeva ima nepodmirene obveze prema Univerzalu d.o.o. i Đakovačkom vodovodu,
5. podnositelj zahtjeva ima nepodmirene obveze prema RH
6. je podnositelju zahtjeva ili vlasnički povezanoj pravnoj ili fizičkoj osobi u tekućoj godini izdano rješenje o uklanjanju terase, osim ako je razlog uklanjanja odredba članka 45. točke 5.
7. je podnositelju zahtjeva ili vlasnički povezanoj pravnoj ili fizičkoj osobi u prethodnoj godini izdano rješenje o uklanjanju terase, osim ako je razlog uklanjanja odredba članka 45. točke 5.

IV. ZONE I VISINA ZAKUPNINE I NAKNADE ZA PRIVREMENO KORIŠTENJE

Članak 37.

Iznos zakupnine, odnosno naknade za privremeno korištenje površine javne namjene, nekretnine ili pokretnine u vlasništvu Grada za postavljanje objekata iz članka 2. i 3. ove Odluke utvrđuje se prema zoni, vrsti i namjeni površina i objekata.

Članak 38.

Područje Grada dijeli se na zone i to:

I. zona :

Trg dr.F. Tuđmana, Ulica Pape Ivana Pavla II, Trg J.J. Stossmayera, Ulica bana J. Jelačića, Ulica M.Gupca do A. Cesarca, Ulica L. Botića do J. Palmotića.

II. zona:

A. Starčevića od kbr. 2 do kbr. 60/A s desne strane i od kbr. 1 do kbr. 59 s lijeve strane, S. Radića, A. Cesarca, M. Gupca od kbr. 2 do kbr. 34 s desne strane i od kbr. 1 do kbr. 47 s lijeve strane, K. Tomislava od kbr. 2 do kbr. 22 s desne strane i od kbr. 1 do kbr. 27 s lijeve strane, A. M. Reljkovića, E. Kvaternika, F. Kosine, Frankopanska, I. Zajca, J. Palmotića, K. Zrinski, L. Botića od J. Palmotića do kraja, Lj. Gaja, P. Preradovića kbr. 2 s desne strane i od kbr. 1 do kbr. 29 s lijeve strane, M. Cepelića, Pavićeva od kbr. 2 do kbr. 62 s desne strane i od kbr. 1 do kbr. 41 s lijeve strane, P. Kraljevića, F. A. Mesaroša, Splitska od kbr. 2 do kbr. 24 s desne strane i od kbr. 1 do kbr. 21 s lijeve strane, Školski prolaz, V. k. A.Stepinca

III. zona:

A. Starčevića od kbr. 62 s desne strane do kraja ulice i od kbr. 61 s lijeve strane do kraja ulice, B. Derenčina, Dravska, Z. Benčevića, Dubrovačka, Dunavska, F. Kuhača, F. Račkog, F. Supila, I. Kukuljevića, I. Tišova, Ilirska, J. Čolnić, J. Ivakića, K. Branimira, K. Domagoja, K. Trpimira, K. Višeslava, K. P. Krešimira, K. S. Držislava, K. Tomislava od kbr. 24 s desne strane do kraja ulice i od kbr. 29 s lijeve strane do kraja ulice, K. Zvonimira, L. Ružičke, M. Gupca od kbr. 36 s desne strane do kraja ulice i od kbr. 49 s lijeve strane do kraja ulice, O.Ivekovića, Osječka, Pašin prolaz, P. Svačića, Savska, Splitska od kbr. 26 s desne strane do kraja ulice i od kbr. 23 s lijeve strane do kraja ulice, T. Ujevića, V. Doneganija, V. Nazora, Vinkovačka, Zagrebačka, Zvečaj I, Zvečaj II, Biskupa Ćirila Kosa, A. Augustinčića, A. G. Matoša, A. Hebranga, B. A. Mandića, A. Mihanovića, A. Šenoe, B. Adžije, B. Kašića, B. N. Jurišića, Bračka, Certise, Cvjetni prolaz, D. Domjanića, Diljska, Električne centrale, H. Deker, Hvarska, H. V. Hrvatinića, I. G. Kovačića, I. Gundulića, I. Mažuranića, Istarska, J. Gotovca, J. Kaštelana, J. Kozarca, J. Runjanina, Kolodvorska, Korčulanska, K. Tvrтка, Lj. Šestića, M. Držića, M. Krlež, M. Marulića, M. P. Miškine, M. Topalovića, N. i J. Tordinca, N. Tesle, P. Katančića, P. Preradovića od kbr. 4 s desne strane do kraja ulice i od kbr. 31/A s lijeve strane do kraja ulice, Park pobjede, Pavićeva od kbr. 64 s desne strane do kraja ulice i od kbr. 43 s lijeve strane do kraja ulice, Psunjska, Rapska, R. Boškovića, S. S. Kranjčevića, S. Tomerlina, S. Vraza, Trg N. Š. Zrinskog, V. Karasa, V. Lisinskog, V. Radauša, Bosutska, Budrovačka, Đ. Basaričeka, H. Kolomana, Lička, M. Pavlinovića, O. Keršovanija, Poljska, Radnička, Vukovarskih branitelja, K.Pavića, Dragovoljaca Domovinskog rata, 122. brigade Hrvatske vojske, I. Račana, V. Vukova, M. Tripala, S. Dabčević Kučar, Makarska.

IV. zona:

naselja: Ivanovci Đakovački, Kuševac, Piškorevci, Selci Đakovački, Budrovci, Široko Polje, Đurđanci, Novi Perkovci

Članak 39.

Visina zakupnine odnosno naknade za privremeno korištenje iz članka 37. ove Odluke iznosi:

Red.br.	Vrsta kioska/pokretne naprave/reklamnog predmeta/oglasnog predmeta	Naknada za korištenje/zakupnina po zonama u kn				Način obračuna
		I.	II.	III.	IV.	
1.	kiosk	45,00	35,00	25,00	20,00	m ² /mjesečno
2.	montažni objekt	45,00	35,00	25,00	20,00	m ² /mjesečno
3.	pokretna naprava	3,70	3,33	2,96	2,22	m ² /dnevno
4.	terasa za ugostiteljske usluge	1,15	0,95	0,55	0,45	m ² /dnevno
5.	štanđ	30,00	25,00	20,00	15,00	m ² /dnevno

6.	građevinska skela, građ. materijal	1,85	1,66	1,48	1,11	m ² /dnevno
7.	Transparent/zastava	30,00	25,00	20,00	15,00	Komad/mjesečno
8.	Reklamni pano do 6m ²	100,00	80,00	60,00	40,00	Komad/mjesečno
9.	sendwich pano (1.5m)	45,00	35,00	25,00	20,00	Komad/mjesečno
10.	Jambo reklamni pano	300,00	180,00	120,00	100,00	Komad/mjesečno
11.	Reklamni pano na stupu javne rasvjete	45,00	35,00	25,00	20,00	Komad/mjesečno
12.	City light	300,00	180,00	120,00	100,00	Komad/mjesečno
13.	Reklamni uređaj	350,00	200,00	150,00	100,00	Komad mjesečno

Visina zakupnine odnosno naknade za privremene objekte i reklamne predmete koji nisu obuhvaćeni stavkom 1. ovog članka određuje se prema najbližnijoj vrsti objekta i predmeta iz članka 21. ove Odluke.

Članak 40.

Za privremeno korištenje površine javne namjene, nekretnine ili pokretnine u vlasništvu Grada u svrhu održavanja aktivnosti sportske, kulturne, tehničke, humanitarne, ekološke, odgojno-obrazovne i slične prirode koje su pod pokroviteljstvom Grada ili od značaja za Grad ne plaća se naknada.

Članak 41.

U slučaju kada se površine javne namjene, nekretnine ili pokretnine u vlasništvu Grada u svrhu postavljanja objekata i predmeta iz članka 2.i 3. ove Odluke daju u zakup putem javnog natječaja početna visina zakupnine po m² ne može biti niža od iznosa utvrđenih u članku 33. ove Odluke.

Način plaćanja naknade za privremeno korištenje

Članak 42.

Za postavljanja objekata i predmeta iz članka 2.i 3. ove Odluke na rok kraći od mjesec dana naknada za korištenje plaća se odjednom u roku od 3 radna dana od primitka rješenja.

Članak 43.

Za postavljanje objekata i predmeta iz članka 2.i 3. ove Odluke na rok duži od mjesec dana naknada za korištenje se plaća do 15. u mjesecu za tekući mjesec.

Članak 44.

Iznimno od članka 43. ove Odluke cjelokupni iznos naknade za korištenje u svrhu postavljanja terasa za pružanje ugostiteljskih usluga može se platiti jednokratno unaprijed u roku od 8 dana od dana primitka rješenja pri čemu se ostvaruje popust od 10% od ukupnog iznosa naknade.

Ukoliko obveznik ne plati naknadu u roku iz stavka 1. ovog članka nema pravo na popust i obvezan je platiti naknadu bez popusta sa zateznom kamatom koja se obračunava na dospjeli neplaćeni dio tog iznosa bez popusta.

Članak 45.

Korisniku površine javne namjene izdat će se rješenje o uklanjanju ukoliko:

1. ne plati naknadu u roku iz članka 42. ove Odluke
2. ne plati naknadu iz članka 43. i 44. ove Odluke u roku od 30 dana od dana dospijanja
3. površinu javne namjene daje u podzakup ili se istom koristi u svrhe različite od izdanog rješenja
4. u svim ostalim slučajevima ako se ne pridržava odredbi ove Odluke ili Odluke o komunalnom redu
5. se ukaže potreba za uređenje površine javne namjene ili privođenja namjeni u neke druge svrhe za potrebe Grada (sukladno prostornim planovima)

V. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 46.

Ugovori o korištenju javne površine, upravni i neupravni akti o korištenju javnih površina koje je izdao Upravni odjel ostaju na snazi do isteka roka na koji su sklopljeni odnosno do isteka roka korištenja javne površine.

Članak 47.

Danom stupanja na snagu ove Odluke prestaje važiti Odluka o visini naknade za uporabu javnih površina (Službeni glasnik Grada Đakova broj 6/02, 3/03, 1/06) i Odluka o visini naknade za postavljanje kioska na javne površine (Službeni glasnik Grada Đakova broj 8/09, 4/10).

Članak 48.

Ova Odluka stupa na snagu osmoga dana od dana objave u Službenome glasniku Grada Đakova.

REPUBLIKA HRVATSKA
OSJEČKO-BARANJSKA ŽUPANIJA
GRAD ĐAKOVO
Gradsko vijeće

KLASA: 003-05/19-02/21
URBROJ: 2121/01-01/01-19-
Đakovo, _____ 2019.

PREDSJEDNIK

Pavo Cindrić, dipl.iur

OBRAZLOŽENJE
uz Odluku o korištenju površina javne namjene

Zakonom o komunalnom gospodarstvu (Narodne novine broj 68/18 i 110/18 – Odluka USRH) propisano je da u svrhu uređenja naselja te uspostave i održavanje komunalnog reda predstavničko tijelo jedinice lokalne samouprave donosi odluku o komunalnom redu.

Odredbom članka 104. Zakona o komunalnom gospodarstvu propisan je sadržaj odluke o komunalnom redu kao i mogućnost da se isti može propisati s više odluka.

Ovaj prijedlog Odluke usko je povezan sa Odlukom o komunalnom redu budući da je njome definiran pojam površina javne namjene, zemljišta i nekretnina u vlasništvu Grada Đakova. Odredbom članka 36. Odluke o komunalnom redu propisano je da se predmeti, oprema i uređaji smiju postavljati isključivo na temelju Odluke o korištenju površina javne namjene.

Odlukom o korištenju površina javne namjene propisani su uvjeti i način korištenja, davanja u zakup i privremenog korištenja površina javne namjene, zemljišta, nekretnina i pokretnina u vlasništvu Grada Đakova za postavljanje privremenih objekata, reklamnih i oglasnih predmeta te druge opreme i uređaja, zone u Gradu te visina zakupnine odnosno naknade za privremeno korištenje.